

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

SEO Spezialist (m/w/d)

Als SEO Spezialist bei Wickey sorgst du dafür, dass unsere Spielgeräte bei Google besser gefunden werden. Du führst umfangreiche Analysen durch und identifizierst notwendige Anpassungen einer Website in Bezug auf Technik, Struktur, Inhalt und Benutzerfreundlichkeit. Außerdem wirkst du proaktiv an Verbesserungsmöglichkeiten und die Erreichung von Zielen mit. SEO Spezialist ist eine vielseitige Stelle mit einer abwechslungsreichen Sammlung von Tätigkeiten.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein teamorientiertes, offenes Betriebsklima mit netten Kolleginnen und Kollegen
- Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Option, regelmäßig aus dem Home Office zu arbeiten
- Wir bieten dir eine rein arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4% + 20% Bezuschussung bei Entgeltumwandlung)
- ... und Vieles mehr!

Deine Aufgaben

- Du überwachst die Leistung von SEO-Kampagnen und steuerst anhand von Daten
- Du entwickelst und implementierst eine langfristige SEO-Strategie
- Du bringst Ideen ein, um die Auffindbarkeit unserer (Produkt-)Seiten zu verbessern
- Gemeinsam mit dem Team erstellst du Inhalte, die sowohl für unsere Kunden als auch für Suchmaschinen relevant und interessant sind
- Du führst Keyword- und Wettbewerbsrecherchen durch
- Du prüfst, wie die Technik und Struktur der Website weiter für SEO optimiert werden kann
- Du kümmerst dich um On-Page-SEO, einschließlich Meta-Tags, Kopfzeilen und interne Links
- Du führst technische SEO-Audits durch und schlägst Verbesserungen vor
- Du erstellst Berichte und leitest diese an das Managementteam weiter
- Du bist immer auf dem Laufenden über die neuesten Entwicklungen im Bereich SEO
- Du bringst Input mit über die Verbesserung von Landingpages, neuen Produkten oder Kategorien, Blogs und News-Artikeln

Dein Profil

- Nachgewiesene Erfahrung von mindestens 3 Jahren als SEO-Spezialist, vorzugsweise in der E-Commerce-Branche
- Eingehende Kenntnisse von SEO-Tools und -Techniken, einschließlich Google Analytics, Search Console, Ahrefs, Screaming Frog und Moz
- Die Begriffe On-Page, Off-Page, technisches SEO, Keyword-Recherche und Wettbewerbsforschung sind für dich kein Fremdwort
- Starke analytische Fähigkeiten und die Fähigkeit, datengestützte Entscheidungen zu treffen
- Du bist motiviert, ergebnisorientiert und kannst sowohl selbstständig als auch im Team arbeiten
- Du bist überzeugend und kannst deine Ideen gut präsentieren
- Erfahrung mit Magento 2 ist von Vorteil
- Arbeitserfahrung mit HTML/HTML5, CSS und JavaScript
- Du bist für mindestens 32 Stunden/Woche verfügbar
- Gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Niederländisch und Englisch. Deutschkenntnisse sind von Vorteil

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei Facebook, Instagram, TikTok und LinkedIn